

30.05.2018 KL. 07:30

## Ballet i overalls og sikkerhedssko: »Vi får nok ikke udklækket den næste Alban Lendorf«

Den Kongelige Ballet tager nye midler i brug for at nå ud til danskerne. Ifølge en brandingekspert er det en god strategi.



Gennem den seneste måned har Den Kongelige Ballet været på road trip rundt i landet for at danse ballet med helt almindelige danskere. En god strategi, lyder det fra brandingekspert Carsten Herholdt. Foto: Tanja Carstens Lund

► **BALLET** **DEN KONGELIGE BALLET** **NIKOLAJ HÜBBE**

**SIGNE HAAHR LINDEGAARD**

Op på tå, chassé og rundt i en piruette. Det kan umiddelbart synes umuligt, når man er iført store sikkerhedssko og har svært ved at se sine egne tæer for den voksne ølmave, der gemmer sig i det sorte arbejdstøj.

Og det ser da også noget mere yndefuldt ud, som balletmester Nikolaj Hübbe står på

den i dagens anledning indrettede scene og – med Rasmus Seebach som musikspor – viser den koreografi, han efterfølgende skal prøve at lære medarbejderne fra Fuglsang Bryggeri i Haderslev.

Mens bryggeriets direktører troligt danser med allerforrest, smitter Hübbes entusiastiske opmuntringer ikke lige meget af på alle.

---

”

**Jeg ved jo godt, at bryggerimedarbejderne her ikke er at finde på  
Pariseroperaen om 14 dage.**

Nikolaj Hübbe, balletmester på Den Kongelige Ballet



---

»Vi skal i hvert fald ikke danse noget som helst,« bliver Bjarne Falk, Arne Juhl, Henning Lenz og Steen Ørum hurtigt enige med hinanden om, mens de demonstrativt har taget plads på en pallefuld sølvgrå fustager og bruger et dårligt knæ, en dårlig ryg og dårlig motorik som fripas.

Det er langtfra første gang, at Hübbe stiller sig op for at undervise en gruppe noget atypiske – og til tider modvillige – balletelever. Gennem den seneste måned har Den Kongelige Ballet nemlig været på *road trip* rundt i landet for at danse ballet med helt almindelige danskere.

Det sker som en del af en større satsning, der også indebærer en balletfestival i begyndelsen af juni og gratis sommerballet i flere af landets byer henover sommeren, og som ifølge Nikolaj Hübbe har til formål at »få afmystificeret« og »skabe en folkelig stolthed« om balletten.



Bjarne Falk, Arne Juhl, Henning Lenz og Steen Ørum bruger et dårligt knæ, en dårlig ryg og dårlig motorik som fripas til at skulle danse ballet. Foto: Tanja Carstens Lund

»Jeg ved jo godt, at bryggerimedarbejderne her ikke er at finde på Pariseroperaen om 14 dage, og vi får nok heller ikke udklækket den næste Alban Lendorf. Men jeg håber på, når alt det her er overstået, at der er flere danskere, som vil nikke genkendende, når man siger ballet, og som vil stå lidt rankere og være lidt mere stolte over, at vi har et nationalklenodie, der hedder Den Kongelige Ballet,« siger han.

## En mand med en mission

Blandt aktiviteterne har Brøndbys superligahold været på besøg til intensiv ballettræning på Det Kongelige Teater, der er blevet igangsat en videochallenge under hashtagget #dkdanserballet, og en ballerina har danset, ligesom der har været balletundervisning på Spot Festival i Aarhus, Asylcenter Jelling, Knuthenborg Safaripark, Peder Lykke Centrets Aktivitetscenter på Amager – og Fuglsang Bryggeri i Haderslev.

Det er derfor nærliggende at tro, at Den Kongelige Ballet er hoppet med på den trend,

der for tiden viser sig flere steder i dansk kulturliv, hvor man gør en dyd ud af at få klassisk finkultur ned i niveau med ”virkelige” mennesker – og ikke mindst sørger for at bevæge sig uden for Københavns volde.

Men ifølge Nikolaj Hübbe har det ikke været tanken bag.

---

## DEN KONGELIGE BALLETT

### Balletfestival vil nå ud til danskerne

Den Kongelige Ballet afholder fra den 1.-9. juni balletfestival, hvor det primære formål er at nå ud til dem, som ikke normalt går i balletten.

I den forbindelse har balletmester Nikolaj Hübbe i maj måned rejst rundt i landet og undervist i ballet på virksomheder og til Spot Festival.

Balletfestivalen, hvori den netop overståede road trip er indregnet, har et budget på ca. 2,3 mio. kr. Her er de 2 mio. kr. sponseret af Annie & Otto Johs. Detlefs' Fonde.

Balletfestivalen bliver afholdt hvert 13. år.

---





Nikolaj Hübbe føler, at det er hans mission og pligt som balletmester at vise folk, at den danske ballet er vigtig. Foto: Tanja Carstens Lund

»Det har jeg faktisk aldrig tænkt på, men jeg kan pludselig godt se parallellerne. For mig hænger det mere sammen med, at jeg som balletmester føler, at det er min mission og min pligt at vise folk, at den danske ballet er vigtig for vores land og for vores liv,« siger han og tilføjer:

»Og hvis der er nogen, som har nogle fordomme om ballet, så vil vi så gerne mane dem i jorden. For det ikke er så farlig fint, som nogle tror, og man behøver ikke at have læst tykke bøger eller at have gået på en fint universitet. Ballet er faktisk noget, der kan gå direkte ind i blodet, og som man kan blive rigtig glad af at opleve.«

*Men målet er vel også at få flere til at tage turen fra Haderslev, Skive og Aarhus til Kgs. Nytorv?*

»Det er klart, at vi selvfølgelig vil elske, hvis folk i højere grad køber billetter til vores forestillinger. Men først og fremmest er vores mål at skabe en national stolthed over, at Den Kongelige Ballet findes.«

## En god strategi

Den devise køber brandingeksperten og indehaveren af reklamebureauet The Brand Agency, Carsten Herholdt, dog ikke.


Han understreger, at ønsket i lige så høj grad er at øge billetsalget, og med det for øje har man fra ballettens side valgt en god strategi.

»Barrieren ind til det elitære og finkulturelle skal væltes, hvis hr. og fru Danmark skal omdannes til potentielle kunder i butikken. Ballettens udfordring er, at en meget stor del af danskerne slet ikke overvejer balletten som en mulighed. Den Kongelige Ballet popper simpelthen ikke op i bevidstheden, når næste oplevelse skal købes. Det mønster bryder balletfestivalen utrolig gennemført ved at trække Brøndby-drengene ind i Det Kongelige Teater, slippe Nikolaj Hübbe løs i metroen eller til Spot-festivalen i Aarhus; det nedbryder distancen,« siger han og understreger, at strategien dog kan have en slagside.

---

PREMIUM



50 år mandag En balletmester med talent og temperament 

»Det er netop det distancerende og elitære, som opretholder den magiske aura, der også er ballettens berettigelse. Fjernes den, devalueres brandet, og magien fordamper til duften af fadøl og grillmad. Folkeligheden kan simpelthen blive for stor,« siger Carsten Herholdt.

Tilbage på bryggeriet i Haderslev er de fire balletskeptikere Bjarne Falk, Arne Juhl, Henning Lenz og Steen Ørum på trods af Nikolaj Hübbes anstrengelser ikke overbeviste om, at de fremover vil vægte balletten højere. En tur i biografen, en

koncert eller en tur på stadion er stadig den sikreste vinder.